

# 2017年12月期 決算説明会

2018年3月1日

サカタインクス株式会社

## 1. 2017年12月期 実績

## 2. 2018年12月期 通期予想と今後の計画

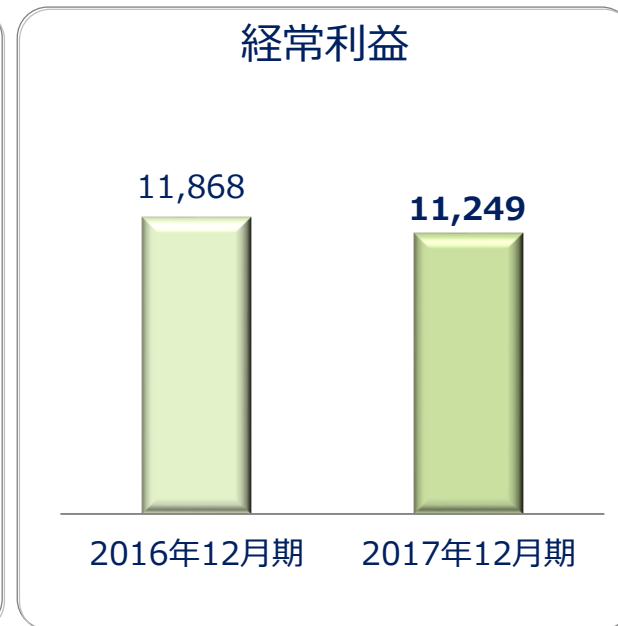
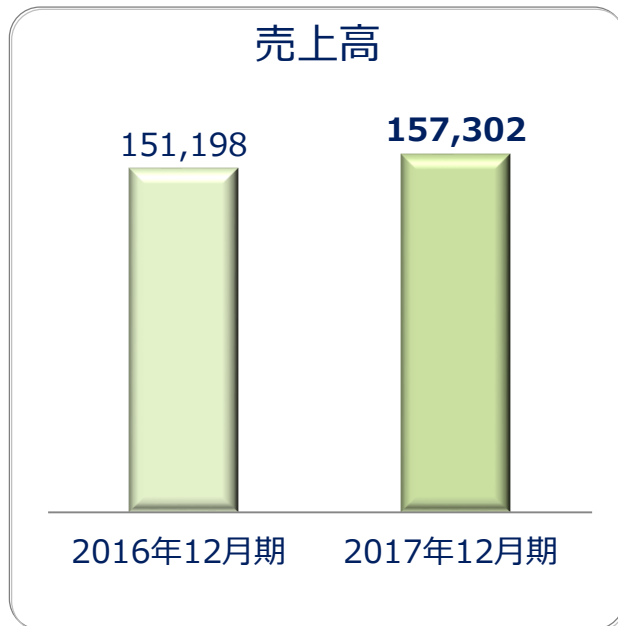
## 3. 今後の事業拡大と新規事業の創出

本資料に記載されている将来の計画数値、種々の施策は2018年3月1日現在で入手可能な情報に基づき、当社の経営者が判断したものでございますが、今後の経済情勢、事業環境等により変化することもあり、計画数値、種々の施策を確約したり、保証するものではありません。

# 1. 2017年12月期 実績



(単位：百万円)



(単位：百万円、%)

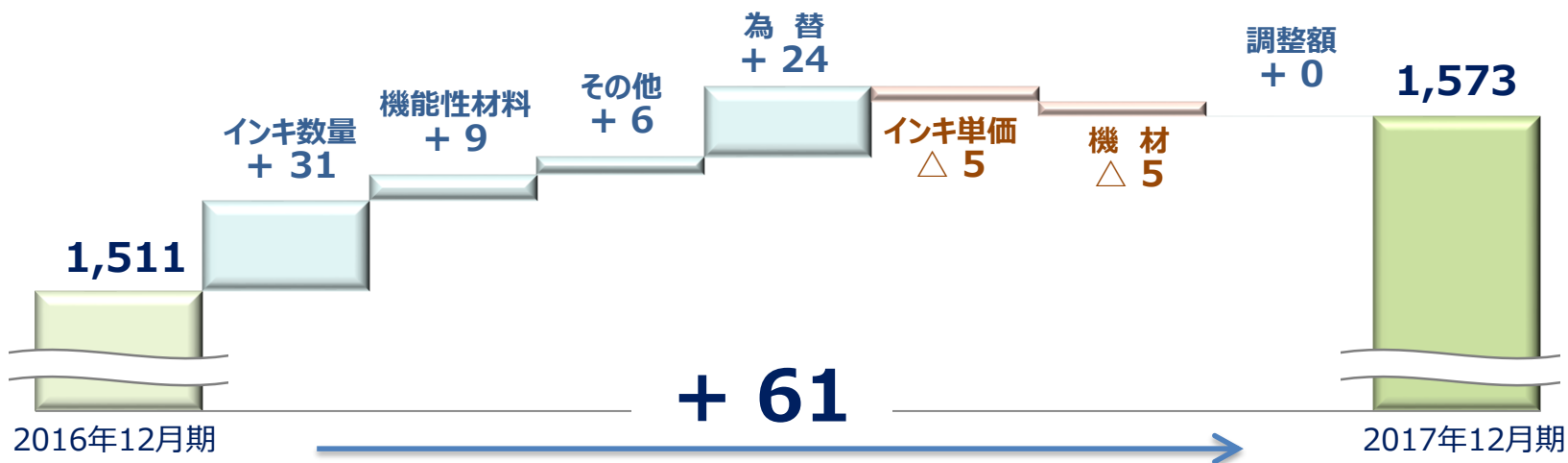
	2016年12月期		2017年12月期					
	金額	売上高比率	金額	売上高比率	増減額	増減率	為替換算影響額	為替影響排除後増減率
売上高	151,198		<b>157,302</b>		6,104	4.0	2,410	2.4
営業利益	10,119	6.7	<b>8,573</b>	5.5	△1,545	△15.3	51	△15.8
経常利益	11,868	7.8	<b>11,249</b>	7.2	△618	△5.2	72	△5.8
親会社株主に帰属する当期純利益	7,837	5.2	<b>8,383</b>	5.3	545	7.0	42	6.4

期中レート(USドル) 109.27円

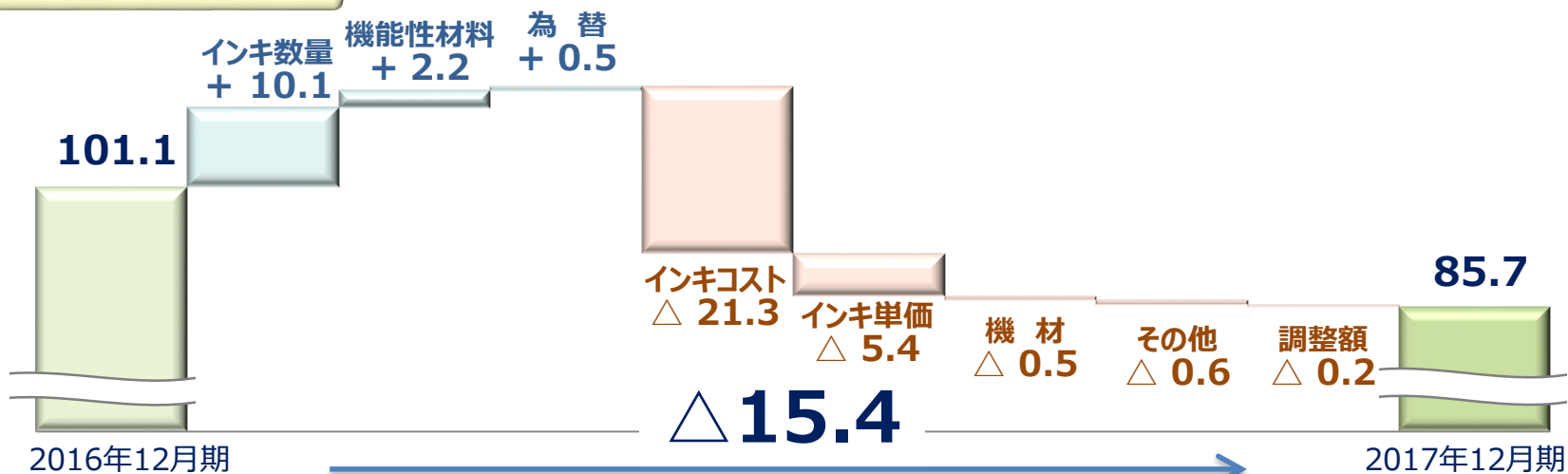
**112.19円**

# 2017年12月期 売上高・営業利益 要因別増減

## 売上高 (億円)



## 営業利益 (億円)

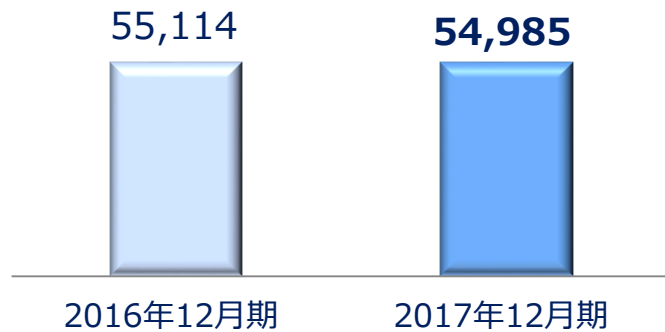


# 2017年12月期 セグメント別 売上高・営業利益

(単位：百万円)

		2016年12月期 金額	2017年12月期		
			金額	増減額	為替換算影響額
売上高	印刷インキ・機材（日本）	55,114	<b>54,985</b>	△128	－
	印刷インキ（アジア）	28,308	<b>30,245</b>	1,937	894
	印刷インキ（北米）	42,044	<b>43,560</b>	1,515	1,134
	印刷インキ（欧州）	7,817	<b>8,777</b>	960	172
	機能性材料	10,162	<b>11,336</b>	1,173	218
	報告セグメント計	143,447	<b>148,904</b>	5,457	2,419
	その他	15,168	<b>15,790</b>	622	－
	調整額	△7,416	<b>△7,392</b>	23	△8
	合計	151,198	<b>157,302</b>	6,104	2,410
営業利益	印刷インキ・機材（日本）	2,516	<b>2,253</b>	△262	－
	印刷インキ（アジア）	3,170	<b>2,347</b>	△823	69
	印刷インキ（北米）	2,218	<b>1,830</b>	△388	41
	印刷インキ（欧州）	218	<b>25</b>	△193	△52
	機能性材料	925	<b>1,140</b>	214	△10
	報告セグメント計	9,049	<b>7,596</b>	△1,452	47
	その他	419	<b>350</b>	△68	－
	調整額	650	<b>626</b>	△24	3
	合計	10,119	<b>8,573</b>	△1,545	51

## 売上高（百万円）



+

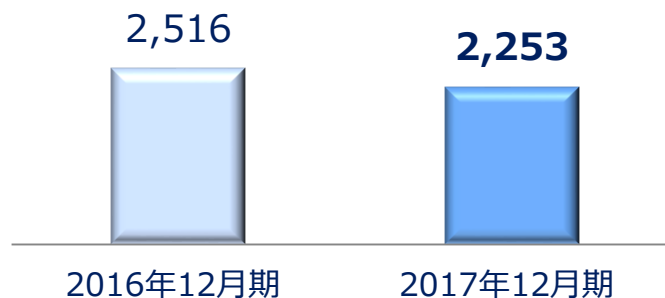
- 食品・飲料用途の安定した需要（グラビア）
- 印刷関連機材の販売増加

-

- 需要が低調に推移（新聞・オフセット、印刷製版用材料）

前 期 比	増減額（百万円）	増減率（%）
	△128	△0.2

## 営業利益（百万円）



+

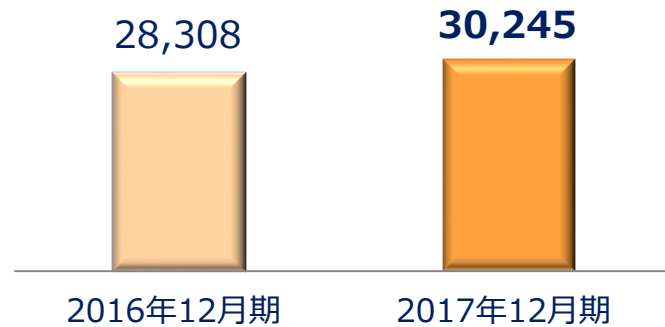
- 食品・飲料用途の安定した需要（グラビア）
- 印刷関連機材の販売増加

-

- 販売低調（新聞・オフセット、印刷製版用材料）
- 原材料価格の上昇（第4四半期）

前 期 比	増減額（百万円）	増減率（%）
	△262	△10.4

## 売上高（百万円）



+

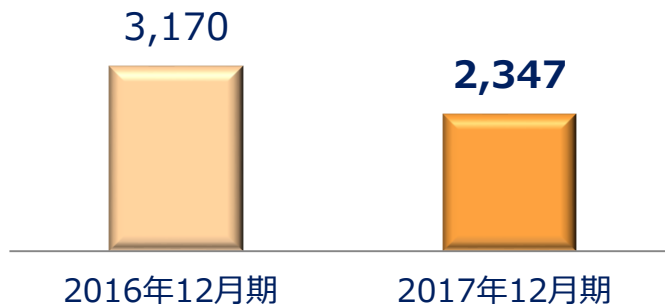
- グラビア販売数量の増加  
（インドネシア・ベトナム）
- 新聞・オフセット販売数量の増加  
（インド・ベトナム）

-

- 新たな物品サービス税（GST）の導入に伴う包材の流通量の減少が第3四半期まで影響  
（インド）

	増減額（百万円）	増減率（%）
前 期 比	<b>1,937</b>	6.8
為替影響排除後	<b>1,043</b>	3.7

## 営業利益（百万円）



+

- グラビア販売数量の増加  
（インドネシア・ベトナム）
- 新聞・オフセット販売数量の増加  
（インド・ベトナム）

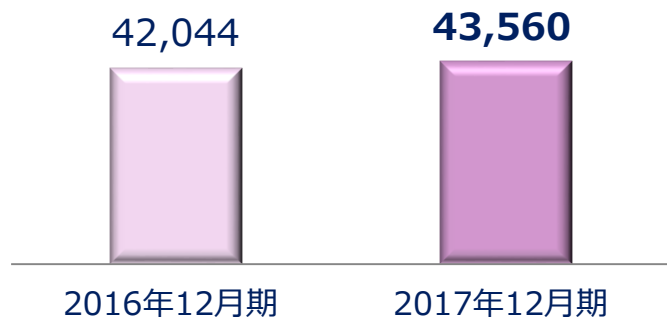
-

- 原材料価格の上昇および人件費増

	増減額（百万円）	増減率（%）
前 期 比	△ <b>823</b>	△26.0
為替影響排除後	△ <b>893</b>	△28.2



## 売上高（百万円）



+

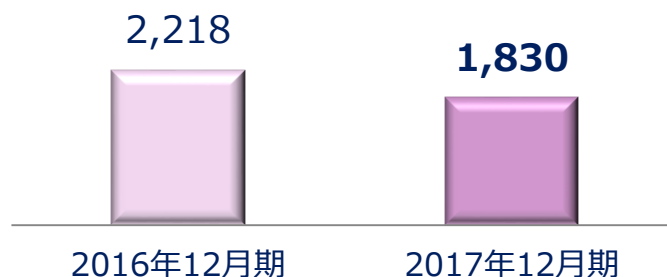
- 販売数量の増加  
(フレキソ・グラビア・缶用・UV)
- 円安による為替換算の影響

-

- 需要減（オフセット）

	増減額（百万円）	増減率（%）
前 期 比	<b>1,515</b>	3.6
為替影響排除後	<b>381</b>	0.9

## 営業利益（百万円）



+

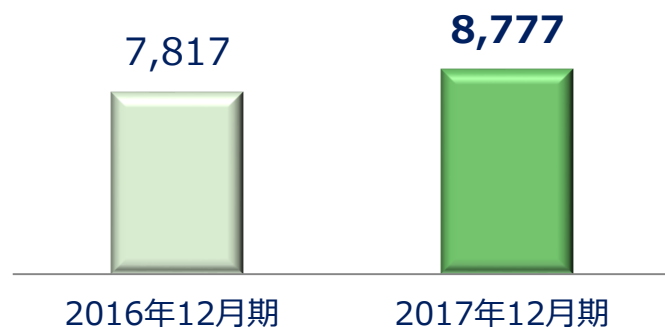
- 高付加価値品の拡販

-

- 生産体制の強化などに伴う人件費の増加
- 原材料価格の上昇

	増減額（百万円）	増減率（%）
前 期 比	△ <b>388</b>	△17.5
為替影響排除後	△ <b>429</b>	△19.4

## 売上高（百万円）



+

- ▶ 生産・販売体制の再構築により、販売数量の増加  
(グラビア・フレキソ・缶用)

	増減額（百万円）	増減率（%）
前 期 比	<b>960</b>	12.3
為替影響排除後	<b>787</b>	10.1

## 営業利益（百万円）



+

- ▶ 販売数量の増加  
(グラビア・フレキソ・缶用)

-

- ▶ 原材料価格の上昇および生産・販売体制の再構築による人員増加
- ▶ 英国ポンド安要因

	増減額（百万円）	増減率（%）
前 期 比	△ <b>193</b>	△88.3
為替影響排除後	△ <b>140</b>	△64.1

## 売上高 (百万円)

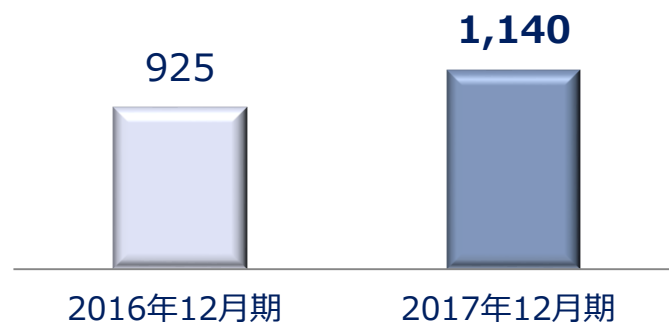


+

- 販売数量の増加  
(インクジェットインキ (日米) ・  
カラーフィルター用顔料分散液)

	増減額 (百万円)	増減率 (%)
前 期 比	<b>1,173</b>	11.5
為替影響排除後	<b>954</b>	9.4

## 営業利益 (百万円)



+

- 販売数量の増加  
(インクジェットインキ (日米) ・  
カラーフィルター用顔料分散液)

-

- 北米のインクジェットインキの生産体制の再編に伴うコストの増加

	増減額 (百万円)	増減率 (%)
前 期 比	<b>214</b>	23.2
為替影響排除後	<b>225</b>	24.4

# 2017年12月期 連結貸借対照表の主な増減

(単位：億円)

科目	2016年 12月31日現在	2017年 12月31日現在	増減
現金・預金	92	<b>100</b>	7
売上債権	435	<b>450</b>	15
流動資産	717	<b>761</b>	44
固定資産	662	<b>692</b>	29
資産合計	1,380	<b>1,454</b>	74
仕入債務	273	<b>293</b>	19
短期借入金	97	<b>95</b>	△2
流動負債	453	<b>479</b>	26
長期借入金	65	<b>61</b>	△4
固定負債	183	<b>187</b>	3
負債合計	636	<b>667</b>	30
自己資本 ※	713	<b>756</b>	42
非支配株主持分	29	<b>31</b>	1
純資産合計	743	<b>787</b>	44
負債・純資産合計	1,380	<b>1,454</b>	74
期末レート (USD円)	116.49円	<b>113.00円</b>	

## 借入金合計

2015年12月末	184億円
2016年12月末	163億円
<b>2017年12月末</b>	<b>156億円</b>

## 自己資本比率

2015年12月末	49.1%
2016年12月末	51.7%
<b>2017年12月末</b>	<b>52.0%</b>

※ 自己資本 = 株主資本合計 + その他の包括利益累計額合計

(単位：百万円)

科目	期別	2016年12月期 (H28.1.1~H28.12.31)	2017年12月期 (H29.1.1~H29.12.31)
営業活動によるキャッシュ・フロー		11,697	<b>9,201</b>
投資活動によるキャッシュ・フロー		△6,727	△ <b>2,737</b>
財務活動によるキャッシュ・フロー		△3,552	△ <b>6,259</b>
現金及び現金同等物の期末残高		9,297	<b>9,351</b>

## 2. 2018年12月期 通期予想と今後の計画



# 2018年12月期 通期業績予想

(単位：百万円)



(単位：百万円、%)

	2017年12月期	2018年12月期 予想		
	金額	金額	増減額	前期比
売上高	157,302	<b>164,500</b>	7,198	4.6
営業利益	8,573	<b>7,500</b>	△1,073	△12.5
経常利益	11,249	<b>9,500</b>	△1,750	△15.6
親会社株主に帰属する 当期純利益	8,383	<b>6,600</b>	△1,784	△21.3
期中レート (USドル)	112.19円	<b>112.00円</b>		

# 2018年12月期 通期業績予想 セグメント別 売上高・営業利益

(単位：百万円)

		2017年12月期 通期	2018年12月期 予想			通期
			前期比 増減額			
			上半期	下半期	通期	
売上高	印刷インキ・機材（日本）	54,985	△104	1,183	1,079	<b>56,064</b>
	印刷インキ（アジア）	30,245	1,710	1,913	3,623	<b>33,869</b>
	印刷インキ（北米）	43,560	726	701	1,426	<b>44,986</b>
	印刷インキ（欧州）	8,777	234	271	505	<b>9,283</b>
	機能性材料	11,336	590	583	1,174	<b>12,510</b>
	報告セグメント計	148,904	3,156	4,651	7,807	<b>156,712</b>
	その他	15,790	68	△470	△402	<b>15,389</b>
	調整額	△7,392	△97	△111	△208	<b>△7,601</b>
合計		157,302	3,128	4,069	7,197	<b>164,500</b>
営業利益	印刷インキ・機材（日本）	2,253	△724	△79	△804	<b>1,449</b>
	印刷インキ（アジア）	2,347	△84	97	13	<b>2,361</b>
	印刷インキ（北米）	1,830	△149	2	△146	<b>1,684</b>
	印刷インキ（欧州）	25	△285	5	△280	<b>△254</b>
	機能性材料	1,140	△6	176	170	<b>1,310</b>
	報告セグメント計	7,596	△1,248	200	△1,047	<b>6,550</b>
	その他	350	△32	0	△32	<b>319</b>
	調整額	626	23	△18	5	<b>631</b>
合計		8,573	△1,258	184	△1,073	<b>7,500</b>



## 重点施策

- 製商品を含めた  
トータルソリューションの提案
- 革新的生産技術によるコスト削減

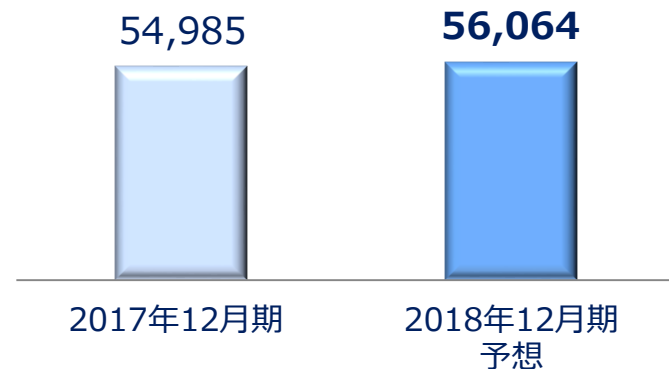
### <新聞・オフセット分野>

- 高濃度・高演色性インキ等  
品質差別化製品による拡販
- 高感度UVオフセットインキの拡販

### <パッケージ分野>

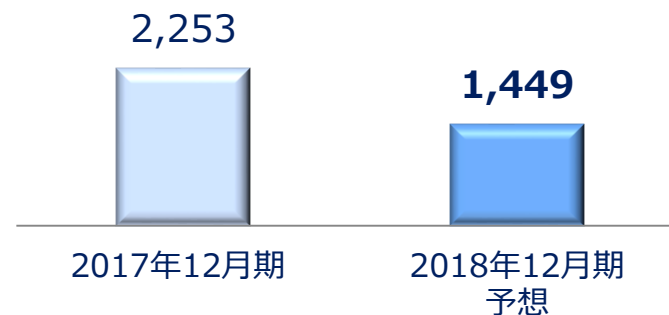
- ボタニカルインキシリーズ  
(植物由来材料使用)  
フィルムパッケージ用インキの拡販  
新たな展開として紙器用インキの販売

### 売上高（百万円）



前	期	比	増減（百万円）	増減率（%）
			<b>1,079</b>	2.0

### 営業利益（百万円）



前	期	比	増減（百万円）	増減率（%）
			△ <b>804</b>	△35.7

重点施策

- 高機能・高品質な  
地域密着型製品の開発・投入
- ネットワークを活かした販売強化
- 未進出エリアへのビジネス拡大

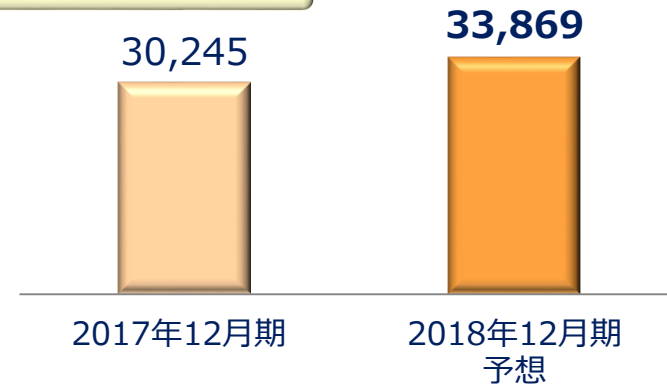
<パッケージ分野>

- グローバル顧客向け  
高性能環境配慮型製品の拡充

<新聞・オフセット分野>

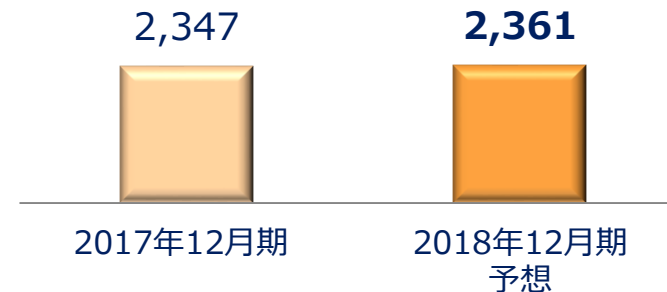
- TPM活動の推進・展開による  
生産性向上とコスト削減

売上高 (百万円)



	増減額 (百万円)	増減率 (%)
前 期 比	<b>3,623</b>	12.0
為替影響排除後	<b>2,990</b>	9.9

営業利益 (百万円)



	増減額 (百万円)	増減率 (%)
前 期 比	<b>13</b>	0.6
為替影響排除後	<b>△17</b>	△0.7

## 重点施策

- TPM活動の推進・展開による生産性向上とコスト削減
- 南米市場への積極展開

### <パッケージ分野>

- 高性能ラミネート用フレキソ、グラビアインキの新製品投入による拡販
- オハイオ工場活用による拡販

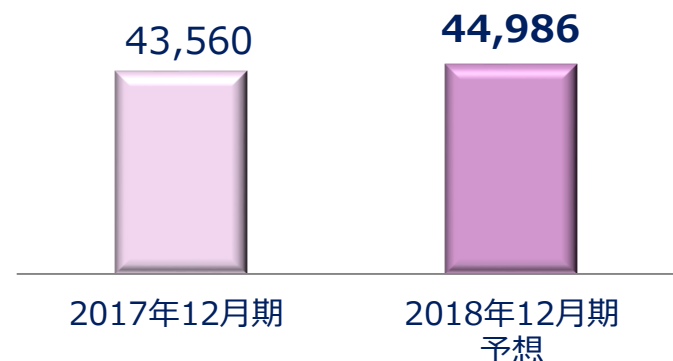
### <UV・EBインキ分野>

- UV・EBインキの販売強化
- カンザス工場拡張による拡販体制の確立

### <缶用インキ分野>

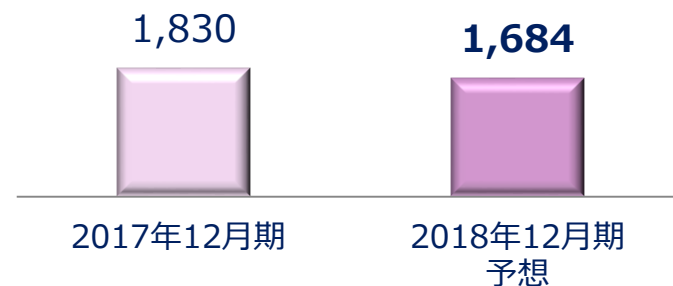
- 高品質なインキの開発とサービスの向上

## 売上高（百万円）



	増減額（百万円）	増減率（%）
前 期 比	<b>1,426</b>	3.3
為替影響排除後	<b>1,499</b>	3.4

## 営業利益（百万円）



	増減額（百万円）	増減率（%）
前 期 比	<b>△146</b>	△8.0
為替影響排除後	<b>△144</b>	△7.9

## 重点施策

- 欧州域内および東欧・中東・アフリカへのビジネス拡大

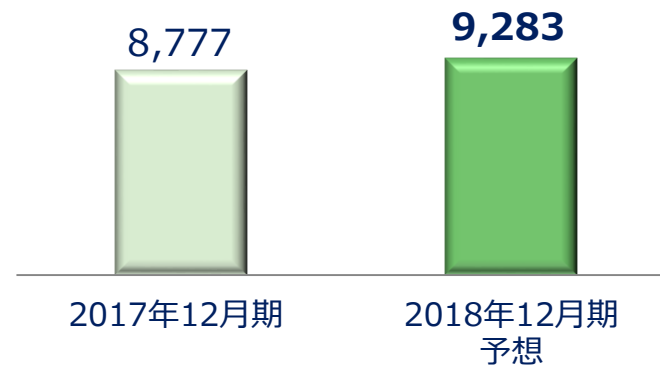
### <英国>

- 缶用インキのシェアアップ

### <フランス・スペイン>

- UVフレキソ、UVオフセットインキの拡販
- グラビア・フレキソ
  - ・ コスト競争力のある製品の開発・投入
  - ・ グローバル顧客への販売推進
- ブランド力の強化

## 売上高（百万円）



	増減額（百万円）	増減率（%）
前 期 比	<b>505</b>	5.8
為替影響排除後	<b>△47</b>	△0.5

## 営業利益（百万円）



	増減額（百万円）	増減率（%）
前 期 比	<b>△280</b>	—
為替影響排除後	<b>△267</b>	—

**重点施策**

**<インクジェットインキ>**

- 各種インクジェットインキの  
次世代型製品のタイムリーな投入
- プリンターメーカーとの関係強化
- グローバルな生産・販売体制の強化

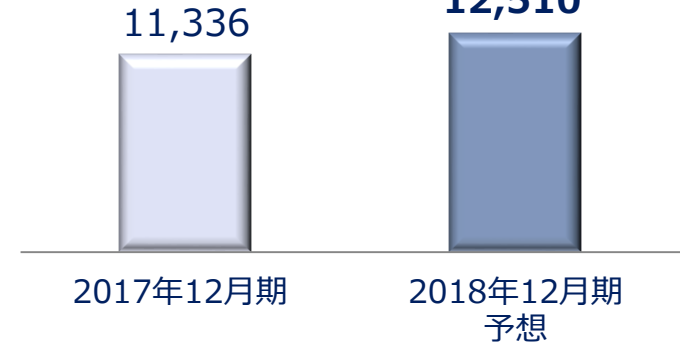
**<CF用顔料分散液>**

- 最新のスペックに合致した  
高品質製品の投入
- レジストメーカーとの関係強化

**<機能性コーティング剤>**

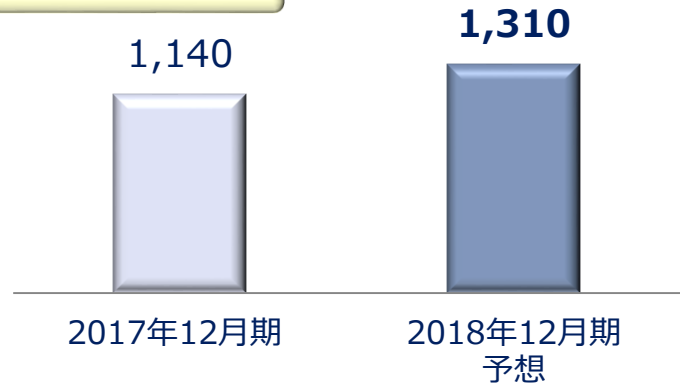
- エネルギー・光学・エレクトロニクス系  
コーティング分野への参入

**売上高 (百万円)**



	増減額 (百万円)	増減率 (%)
前 期 比	<b>1,174</b>	10.4
為替影響排除後	<b>1,088</b>	9.6

**営業利益 (百万円)**

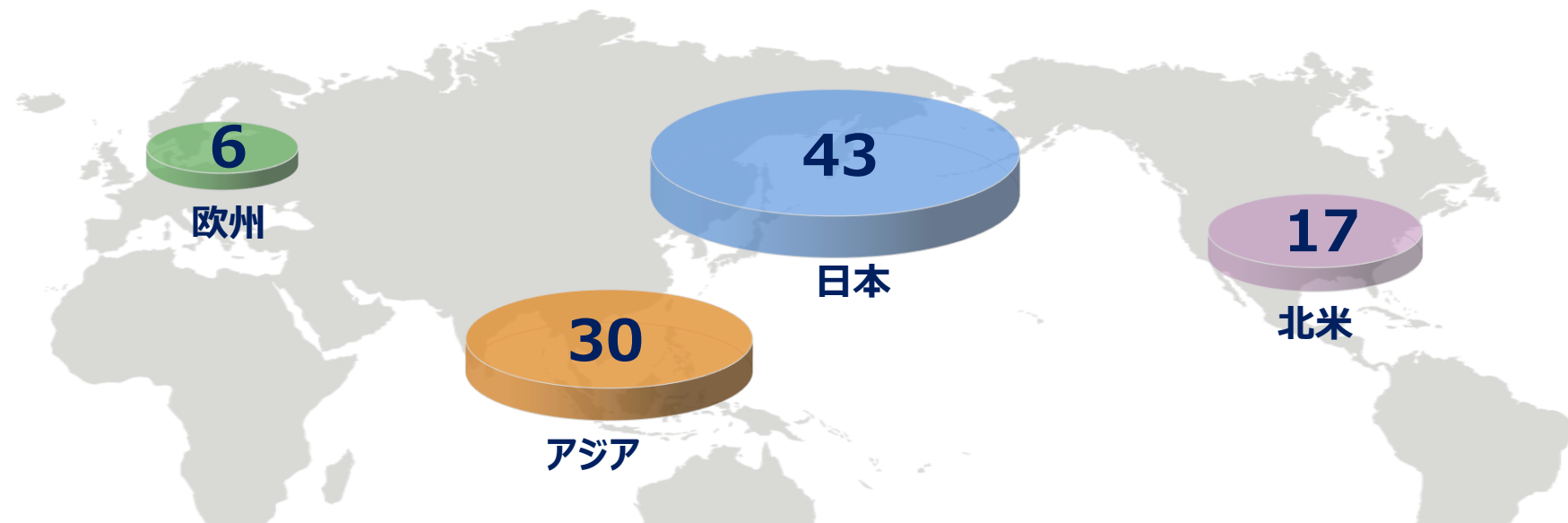


	増減額 (百万円)	増減率 (%)
前 期 比	<b>170</b>	14.9
為替影響排除後	<b>168</b>	14.7

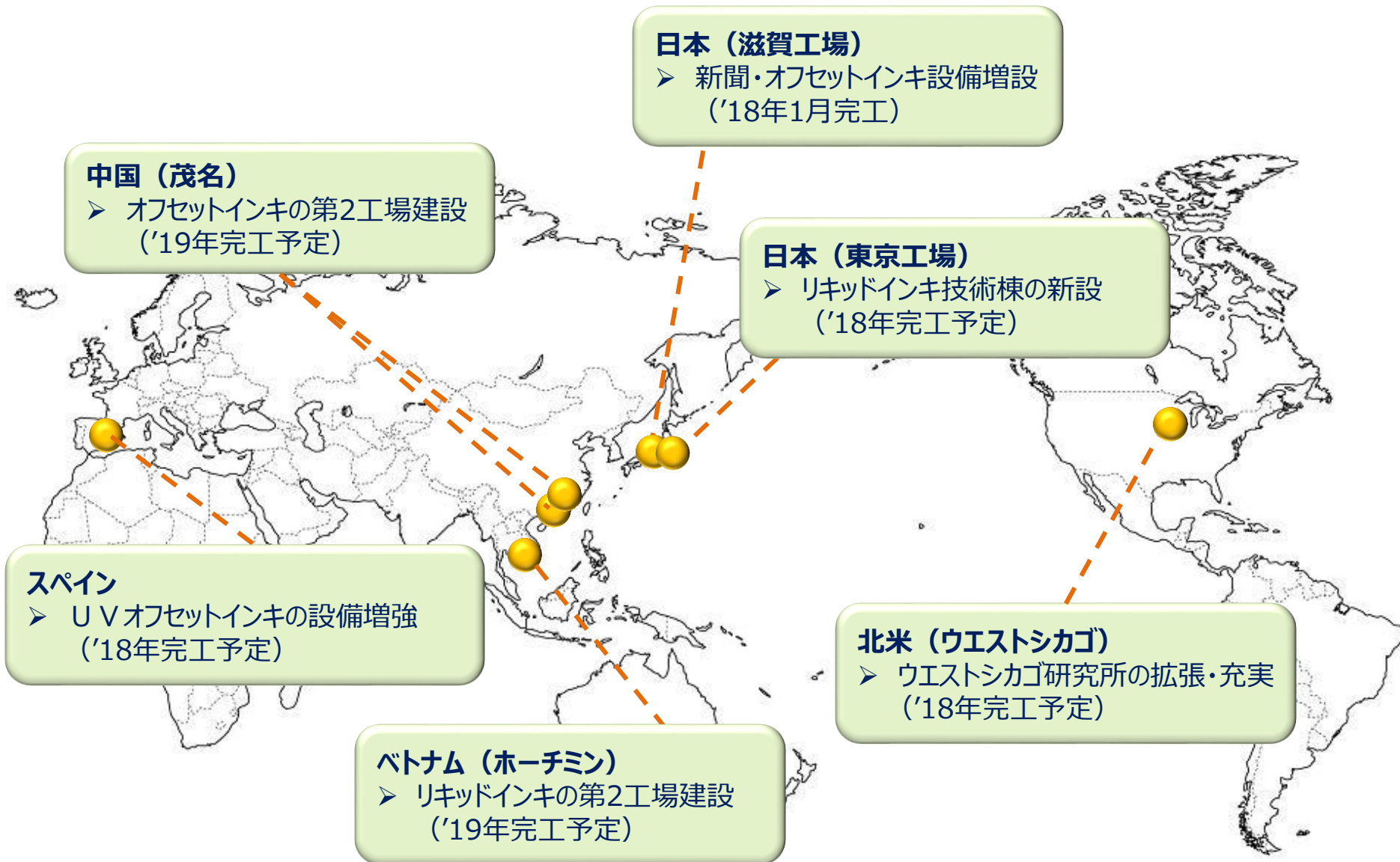
# 設備投資実績および予定（非連結含む）

## 2018年12月期 地域別投資計画

（単位：億円）



地域	2016年12月期	2017年12月期	2018年12月期予定
日本	15	26	43
アジア	7	9	30
北米	13	13	17
欧州	2	2	6
合計	37	50	95
減価償却費	36	38	44



### 3. 今後の事業拡大と新規事業の創出





## 既存印刷 市場領域



バジタブルインキ



ノンVOCインキ



ボタニカルインキ



ライスインキ



インクグリーンマーク

▶環境負荷低減のニーズに対応した植物由来成分の材料への代替

▶揮発性有機溶剤の削減

## デジタル印刷 市場領域



ホーム&テキスタイル



建材・壁装材



アパレル

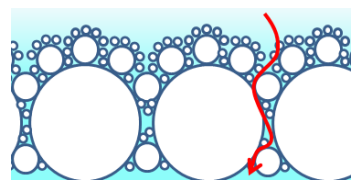
▶低溶剤、省エネ乾燥を実現する環境配慮設計インクの展開

▶ホーム&テキスタイルや建材、アパレルなどへの展開

## 新規 事業領域



光学デバイス分野



特殊機能コート剤



機能性パッケージ

▶これまでに培われた高分子設計、顔料分散、材料制御技術を応用した、画像表示材料や、機能性コーティング材料、エネルギーや新規色材分野への展開

## マーケットニーズ

ロングライフ  
環境配慮  
革新的プロセス  
高効率  
省エネルギー  
安全安心  
新彩色

技術ニーズを満たす  
当社技術分野

## ターゲット市場

パッケージ分野

エレクトロニクス分野  
スマートデバイス分野

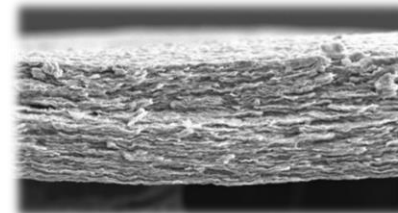
エネルギー分野  
オートモーティブ分野

住宅・建築分野

当社コア・コンピタンスと  
相性の良い成長産業

## 対応機能性コーティング剤

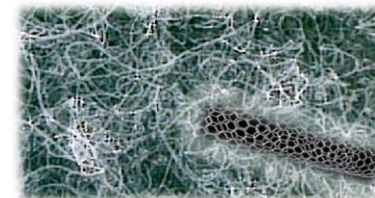
ガスバリア性コーティング剤

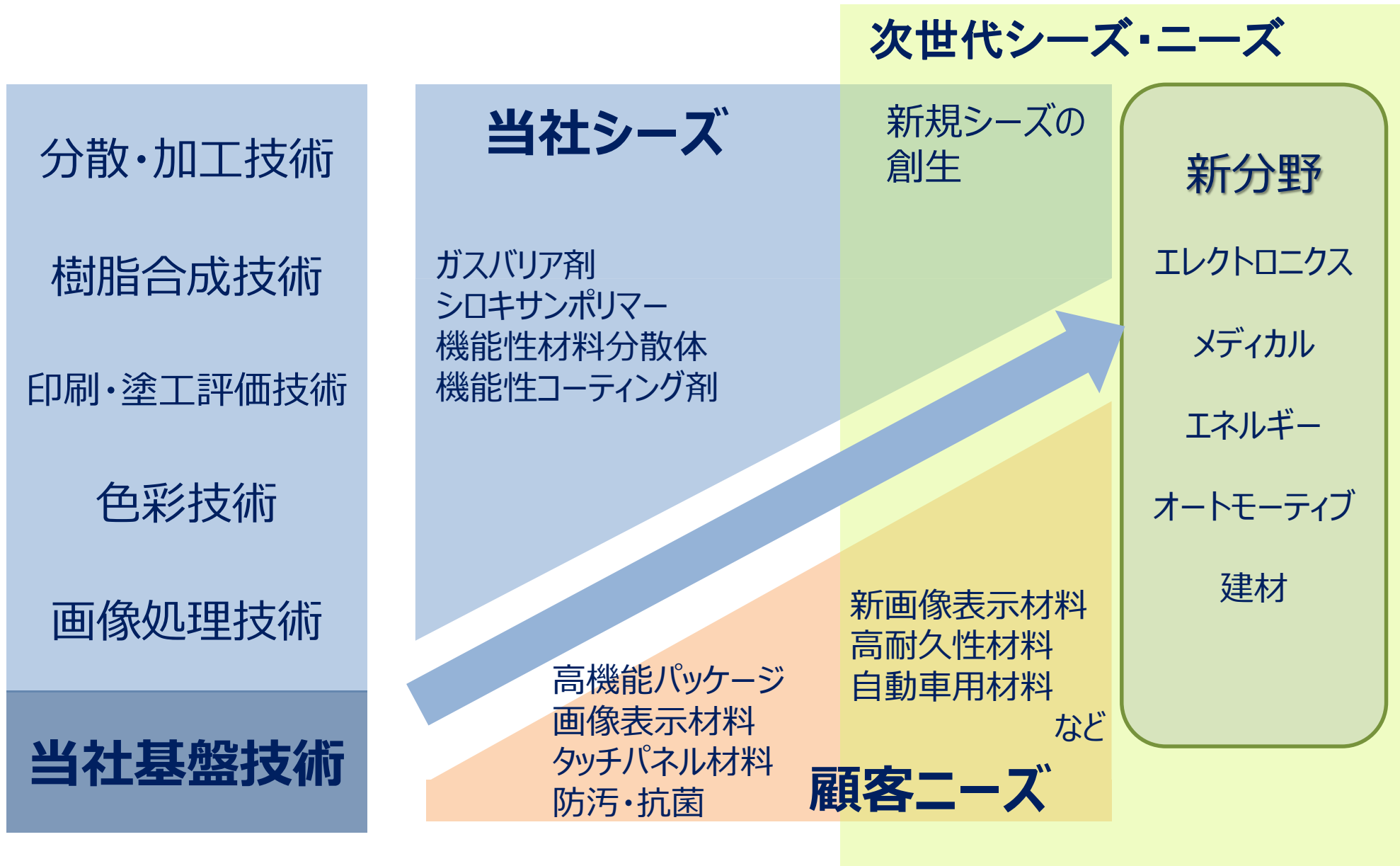


シロキサンポリマー材料



CNT分散体

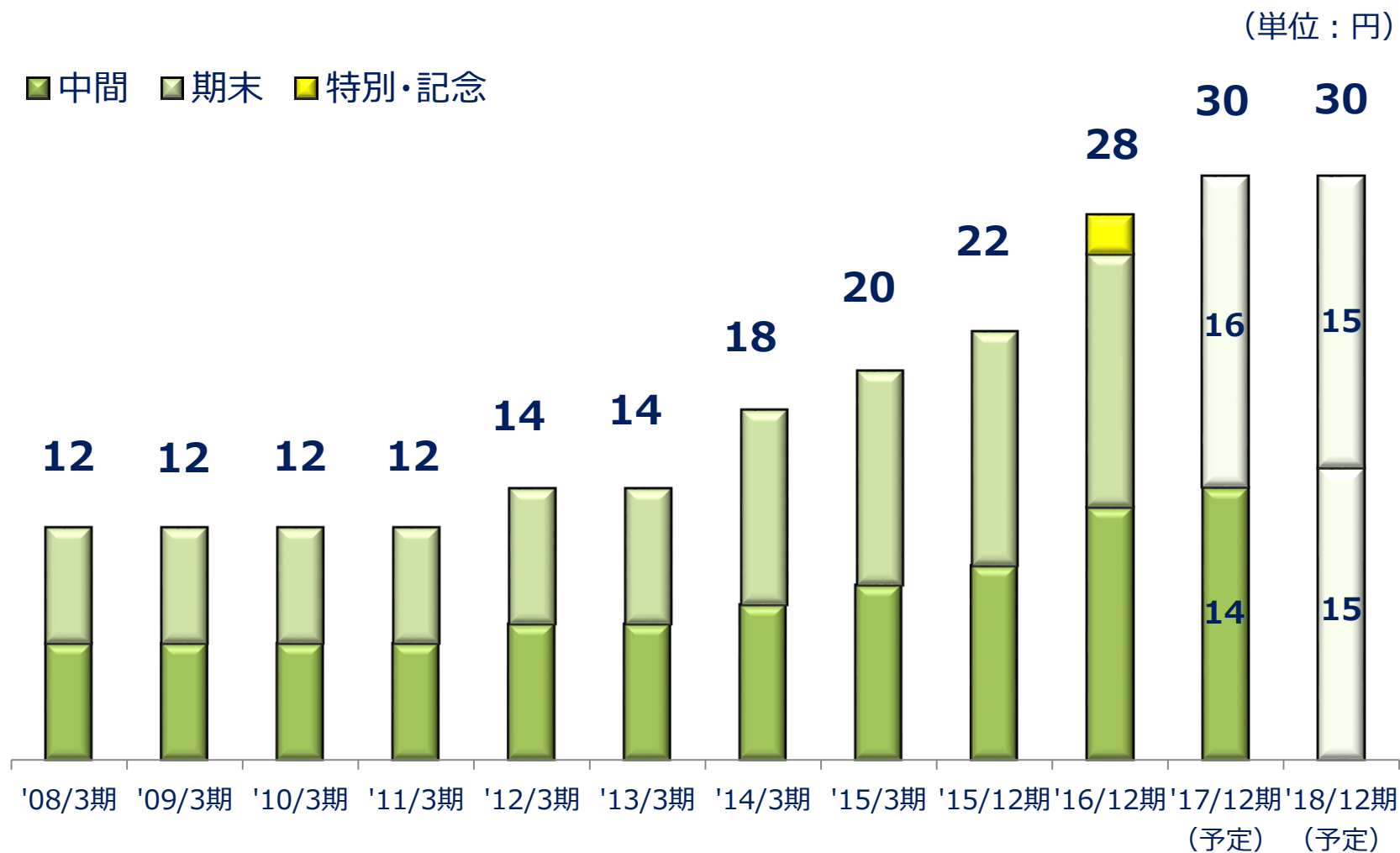




# 1 株当たり配当金の推移

## <配当方針>

- 安定的な利益還元
- 連結配当性向20%前後～30%前後



# SAKATA INX...

Visual Communication Technology



<お問い合わせ先>

サカタインクス株式会社 広報・I R室

TEL : 03-5689-6601 FAX : 03-5689-6622

E-MAIL : [inx-pri@inx.co.jp](mailto:inx-pri@inx.co.jp)