

サカタインクス株式会社
中期経営計画 2023 CCC-I

2021年3月1日

1. 前中期経営計画2020の振り返り

2. 中期経営計画2023 CCC-I

CCC-I : 今中計を長期ビジョン『SAKATA INX VISION 2030』の「第一期・フェーズI」とし、
長期ビジョンのキャッチフレーズ「Create and Innovate, Care for the Earth, Color for Life」
の頭文字から、CCC-Iと表記しました。

1. 前中期経営計画2020の振り返り

売上高・利益比較

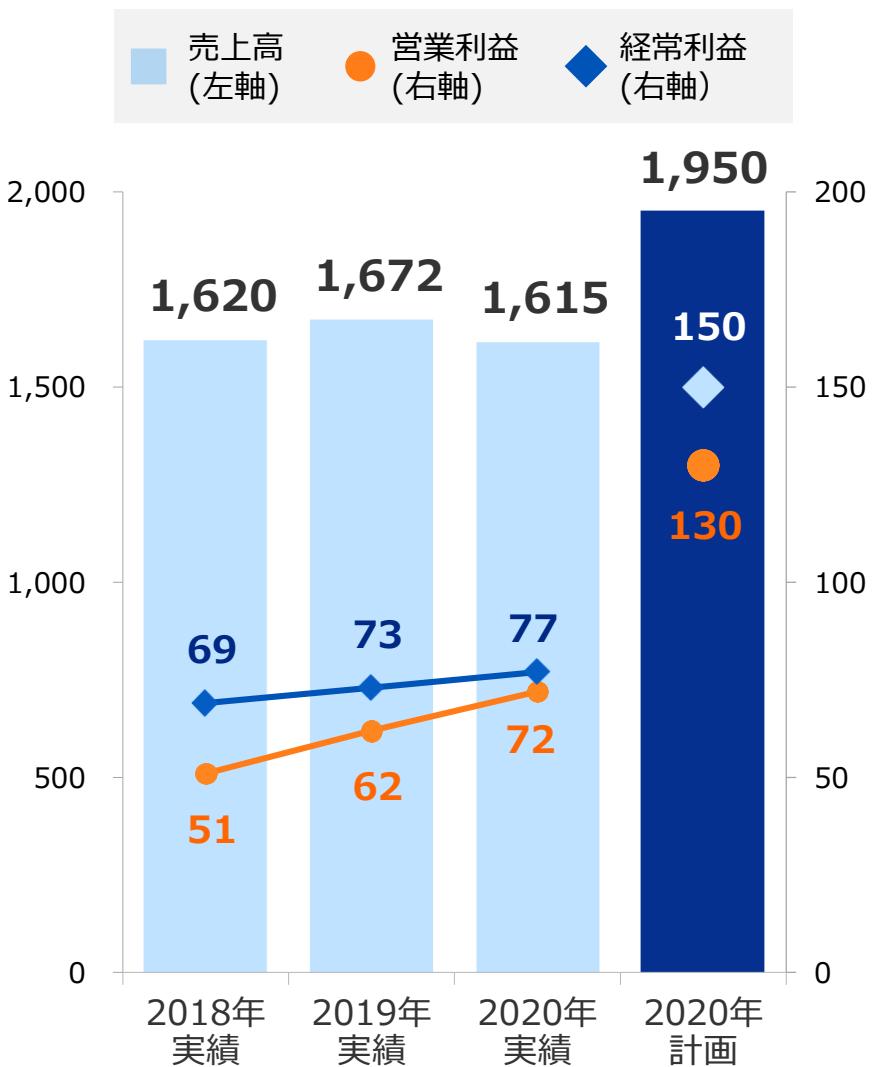
	2020年計画	2020年実績
売 上 高	1,950 億円 為替要因除く	1,615 億円 1,691 億円
営 業 利 益	130 億円	72 億円
経 常 利 益	150 億円	77 億円
R O E	10 %以上	6.9 %
為替レート	112 円/ドル	106.82 円/ドル

未達要因：外部環境の激変

- デジタル化進展に伴う印刷情報関連の需要減
- アジアの政治・経済情勢の変化による販売不振
- 円高による為替換算の影響
(USドル 計画 112円 → 実績 106.82円 △4.6%)
- 原材料価格高騰
- 新型コロナウイルス感染症のパンデミック
→ 景気の急減速/情報メディア・機能性材料の需要減

連結売上高・利益比較

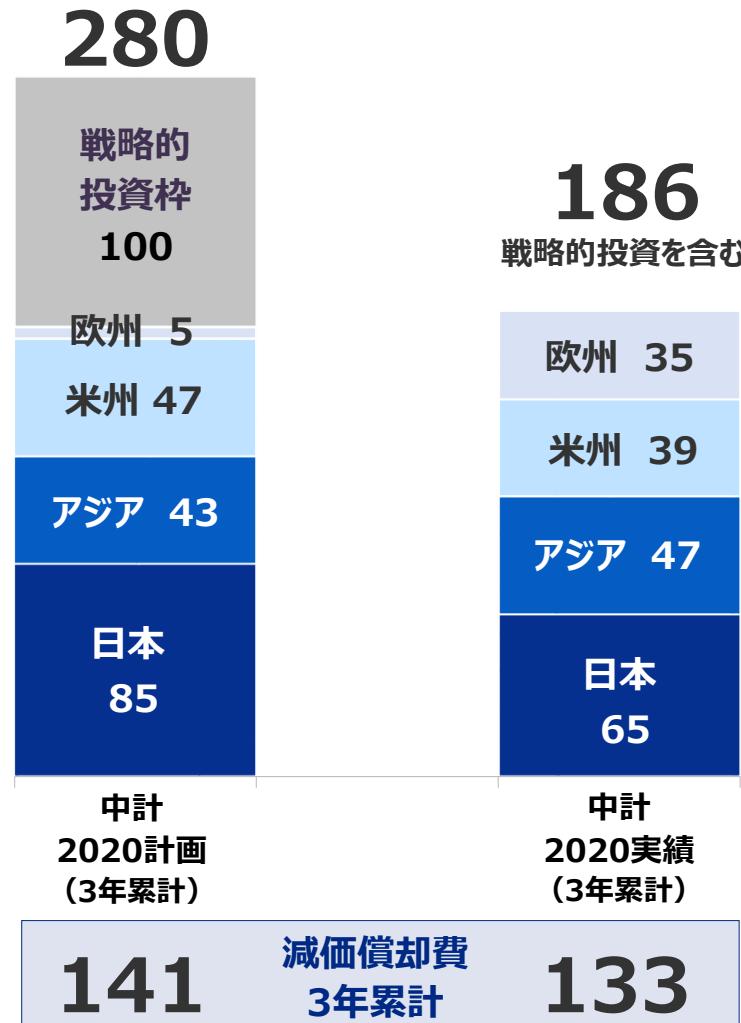
(単位：億円)



設備投資比較

※非連結含む

| 地域別投資内訳



| 中計2020計画時

設備投資計画： 180 億円

戦略的投資枠： 100 億円*

総投資額 : 280 億円

*成長を加速させるための投資枠

| 戰略的投資

| M&A

A. M. Ramp & Co. GmbH
(通称RUCO 社(独))

| 新規市場への進出

SAKATA INX (BANGLADESH)
PRIVATE LTD

2. 中期経営計画2023 CCC-I

SAKATA INX VISION 2030

Create and Innovate, Care for the Earth, Color for Life

あなたと、つくる、価値ある、あした

長期ビジョン戦略の方向性

■ 印刷インキ・機能性材料事業の拡大

■ 地球環境と地域社会を重視した

■ 新しい事業領域への挑戦

ESG・サステナビリティの取り組み強化

変革プロジェクト

- グローバル連結経営のさらなる強化
- ステークホルダーとの関係強化
- 人材育成の強化・組織風土の改革

基盤構築

事業拡大収益力強化

長期ビジョン実現へ

中期経営計画2023
CCC- I

中期経営計画2026
CCC- II

中期経営計画2029
CCC- III

DXの推進、資本コストを意識した経営

2023年

2026年

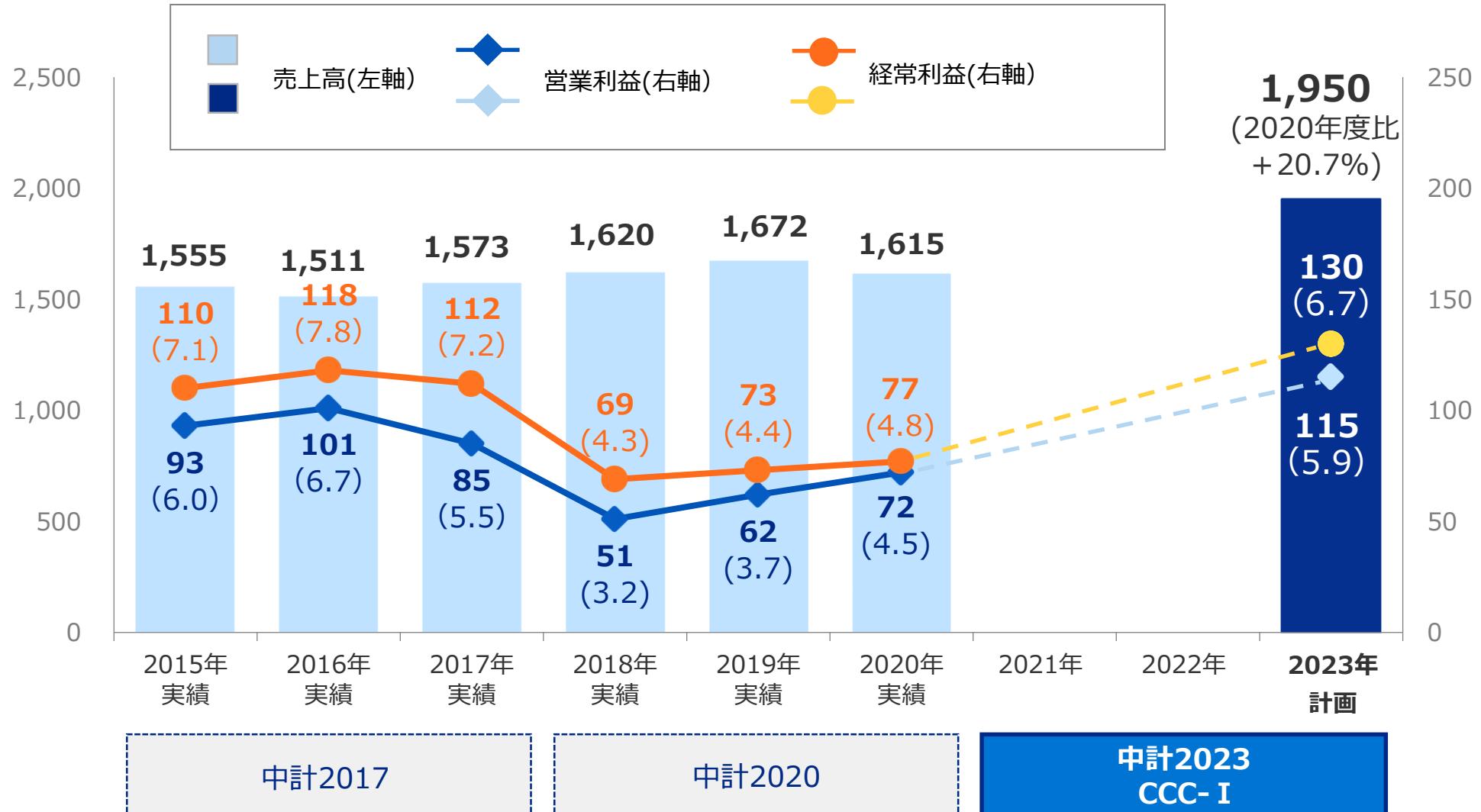
2029年 2030年

中計2023

CCC- I

連結売上高・利益目標

(単位: 億円、%)



中計2017

中計2020

中計2023
CCC- I

※ 営業利益・経常利益の（）内は対売上高比率

※ 2015年は決算期変更により、過去の各社の決算を基礎として、2016年以降の12月期決算と同期間を連結対象として調整した数値です。

セグメント別売上高・営業利益計画

(単位: 億円、%)

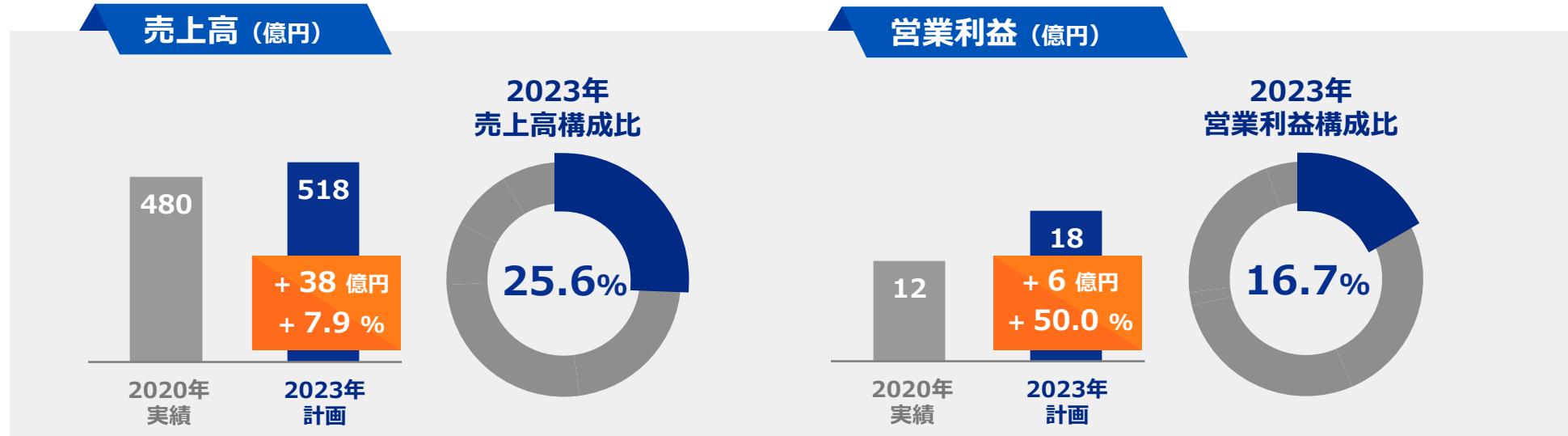
売上高	2020年		2023年		2020:2023	
	実績		計画		増減	増減率
印刷インキ・機材（日本）	480		518		38	7.9
印刷インキ（アジア）	325		450		125	38.5
印刷インキ（米州）	495		535		40	8.1
印刷インキ（欧州）	101		175		74	73.3
機能性材料	118		172		54	45.8
その他	169		171		2	1.2
調整額	△76		△73		3	—
計	1,615		1,950		335	20.7
営業利益	2020年		2023年		2020:2023	
	実績	利益率	計画	利益率	増減	増減率
印刷インキ・機材（日本）	* 12	2.6	18	3.5	6	50.0
印刷インキ（アジア）	24	7.5	29	6.4	5	20.8
印刷インキ（米州）	29	6.0	30	5.6	1	3.4
印刷インキ（欧州）	△4	△4.3	2	1.1	6	—
機能性材料	* 5	4.7	23	13.4	18	4.6倍
その他	1	0.9	6	3.4	5	—
調整額	* 2	—	3	—	1	—
計	72	4.5	115	5.9	43	59.7

* 2021年より、セグメント間の経費配賦基準の見直しをかけたため、2020年実績の営業利益は、新基準で表示しております。
このため、2月12日公表しました「2020年12月期決算短信」とは、「印刷インキ・機材（日本）」、「機能性材料」、「調整額」の数値が異なります。

重点施策

- 環境対応・社会的課題への取組み
- 環境配慮型製品(ボタニカルインキ)の積極展開
- 情報メディア事業の効率化

- SDGs対応循環型パッケージ向けインキの開発
- TPM活動および労働安全衛生改善活動の継続と深化



重点施策

環境配慮型・サステナブル製品の
積極展開

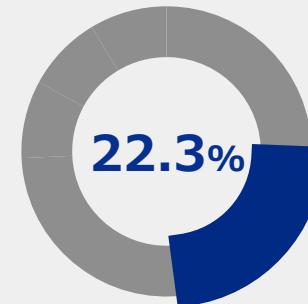
新規市場への参入

設備投資の推進による販売拡大
グローバル購買による原材料の
安定供給

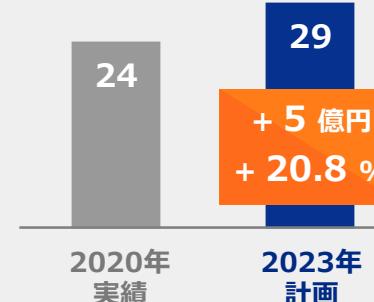
売上高（億円）



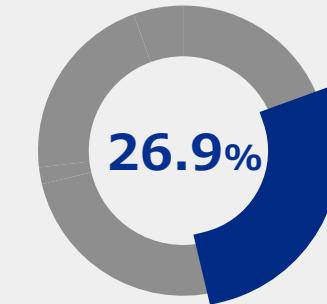
2023年
売上高構成比



営業利益（億円）



2023年
営業利益構成比



重点施策

環境配慮型・サステナブル製品の
積極展開

グローバル顧客への販売強化

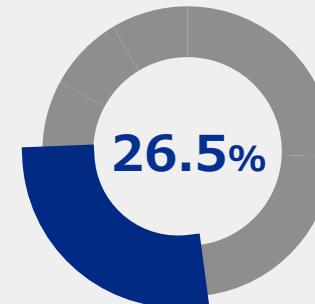
南米市場の販売強化と積極投資

設備投資の推進による販売拡大

売上高（億円）



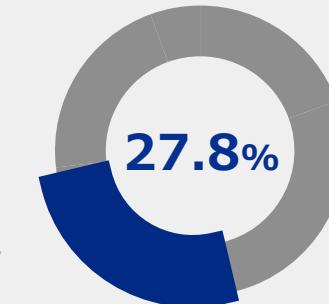
2023年
売上高構成比



営業利益（億円）



2023年
営業利益構成比



重点施策

環境配慮型・サステナブル製品の
積極展開

グローバル顧客への販売強化

生産拠点の再構築による収益性向上

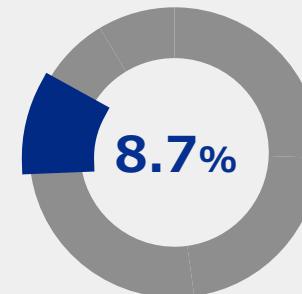
新規市場への参入

設備投資の推進による販売拡大

売上高（億円）



2023年
売上高構成比



営業利益（億円）



2023年
営業利益構成比



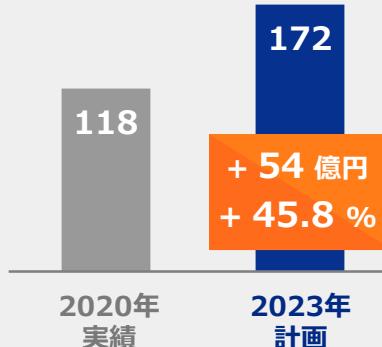
重点施策

社会トレンドを捉えた高付加価値製品への展開

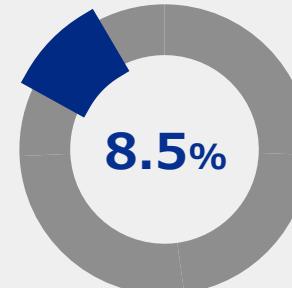
- ・インクジェット：衣食住を中心とした成長する産業分野への展開
- ・高付加価値フラットパネルディスプレイ材料への展開
- ・タッチパネル市場等周辺分野における機能性製品の事業拡大

成長する市場での機能性材料製品の現地生産化

売上高（億円）



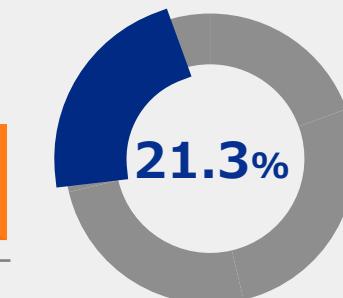
2023年
売上高構成比



営業利益（億円）



2023年
営業利益構成比



新規事業

戦略キーワード：安全安心、便利快適、健康維持、低炭素社会、サステナビリティ

注力分野

環境・
バイオケミカル

エナジー・
ケミカル

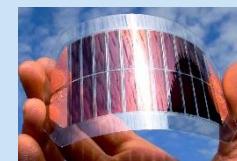
エレクトロニクス
ケミカル

オプトケミカル

ターゲット領域



ヘルスケア



太陽電池



IoT/5G



オプト(光学)

戦略製品

- バイオマス系機能性材料
- CO₂吸着材料

半導体・増感材料

- 導電性材料
- 絶縁性材料
- 導電性接合材料
- 低誘電材料

- センサー材料
- 屈折率調整材料
- LED封止材料

事業化に向けたオープンイノベーションを推進

使用済みプラスチックの再資源化事業への取り組み

ケミカルリサイクル推進における社会貢献



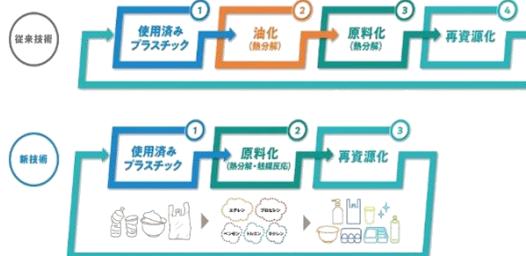
社会課題

- 海洋プラスチック汚染
- CO₂排出量の増加



使用済みプラスチックを原料として
様々なプラスチックに効率よく再生

再資源化技術



RPJ 参画企業



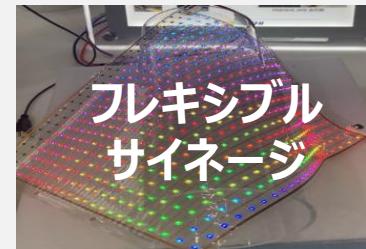
プラスチックバリューチェーンの一員として
使用済みプラスチックの再資源化を推進し、
持続可能な社会の実現に向けて貢献して参ります。

サカタインクス＝シーケス協業の取り組み

エレクトロニクスケミカル事業における協業体制



ターゲット領域



新しい素材、新しい工法で
世の中にまだない“もの”を
創り出す

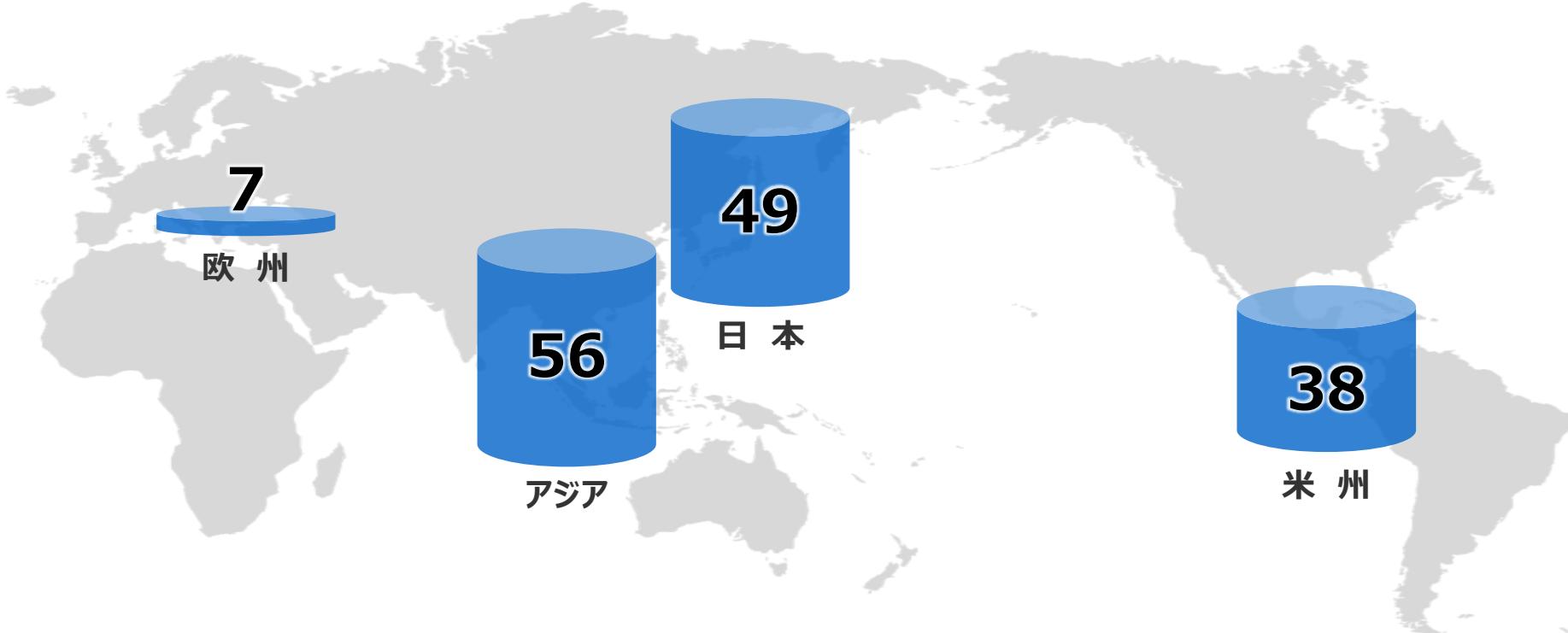
関係企業間の特長を活かし、シナジー創出へ。
プリンテッドエレクトロニクスプロセスにおいて、薄型、
小型、軽量化された電子関連部品の社会実装を
通じて、安心、且つ便利な社会を目指します。

設備投資計画

※非連結含む

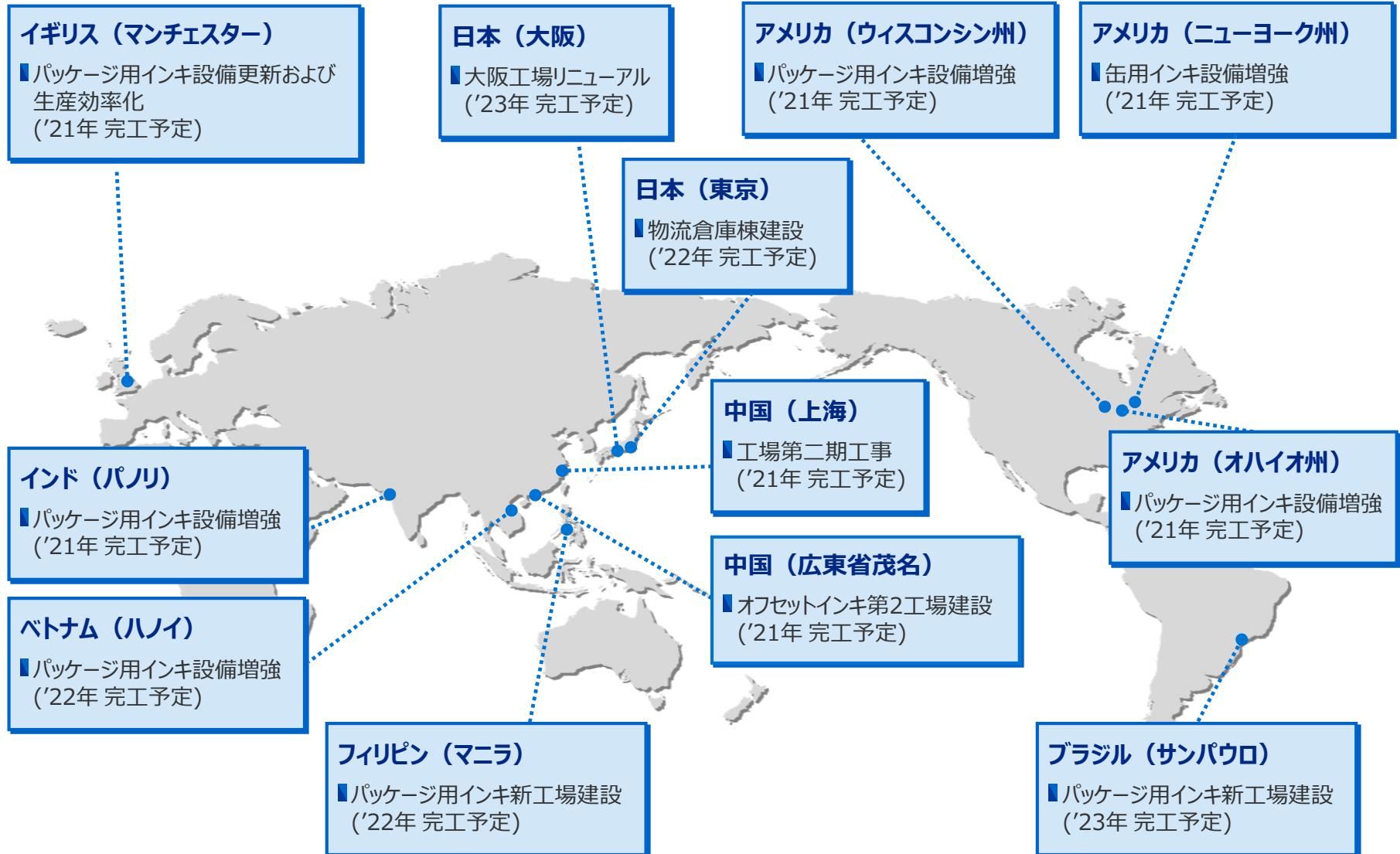
地域別投資計画 (3年累計)

(単位: 億円)



地域	日本	アジア	米州	欧州	設備投資計	戦略的投資	合計	減価償却費
中計 3年累計	49	56	38	7	150	150	300	155

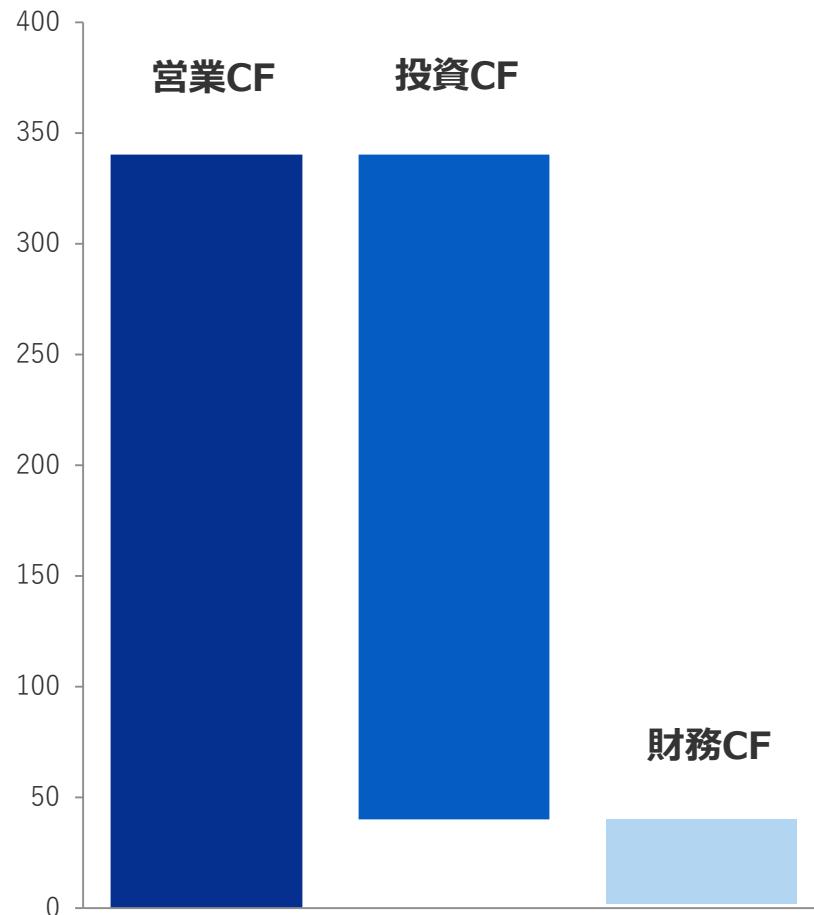
主要な設備投資計画



キャッシュ・フロー計画（3年累計）

積極的な投資を図り更なる成長に結びつける

(単位:億円)



設備投資計画： 150億円

戦略的投資枠： 150億円 *

総投資額： 300億円

*成長を加速させるための投資枠

連結計画値および経営指標

2023年 連結計画値

■ 売上高	1,950 億円
■ 営業利益	115 億円
■ 経常利益	130 億円

2023年 連結経営指標

■ ROE ➡ **10 %以上**

SAKATA INX...

Visual Communication Technology

