

阪田油墨集团

长期愿景

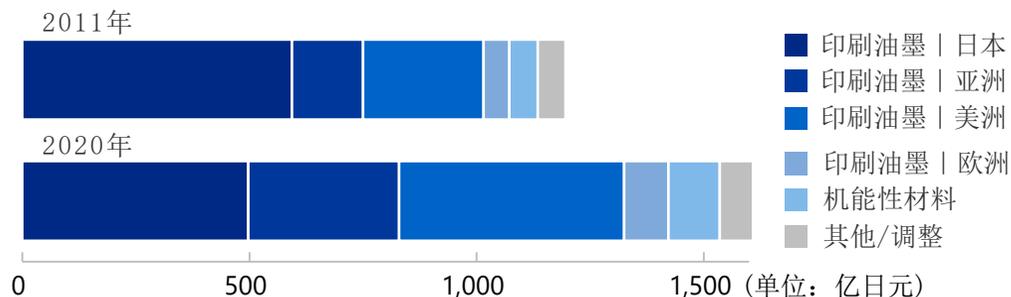
SAKATA INX VISION 2030

1. 过去10年的历程
2. 业务环境的认知与战略的方向性
3. SAKATA INX VISION 2030
4. 面向2030年我们所追求的目标
5. 各项业务的举措
6. 为实现ESG与可持续发展的举措

1. 过去10年的历程

销售额

2011年 **1,195** 亿日元 → 2020年 **1,615** 亿日元



■ 整体 ▶ 约1.4倍 ■ 美洲 ▶ 约1.9倍
 ■ 亚洲 ▶ 约2.1倍 ■ 机功能性材料 ▶ 约1.9倍

从数字看成长 (2011年 → 2020年)



销售额、营业利润和营业利润率的推移



※2015年由于财报季变动，以各公司以往的财报为基础，将2016年及以后的12月财报和同期纳入合并范围进行了调整。

2. 业务环境的认知与战略的方向性

业务环境的变化

国内外的市场和竞争环境的变化

- 无纸化趋势导致油墨需求的低迷
- 新兴国家市场竞争加剧
- 环保需求的变化和增长，如减塑等

数字化导致价值链的变化

- 数字媒体大幅度增加
- 印刷的多样化、定制化

应对环境制约和社会课题

- 顾及长期的可持续发展，实现SDGs措施的重要性不断增强
- 资源制约和原料价格高涨风险的增加
- ESG投资的影响力增强

战略的方向性



3. SAKATA INX VISION 2030

企业理念 (MIND IN MIND)

业务主题

视觉、交流、技术的创造

存在意义

致力于创造可使人们生活变得舒适的信息文化

愿 景

Create and Innovate, Care for the Earth, Color for Life
与您共创有价值的明天

通过挑战新领域来孕育“创新”，以对“地球”友好的技术，
让“人生”舒适且丰富多彩，为世界创造充满笑容的未来的企业

战略的方向性

■ 扩大印刷油墨及
机能性材料业务

■ 加强重视地球环境和地区社会的
ESG与可持续发展的举措

■ 挑战新的业务领域

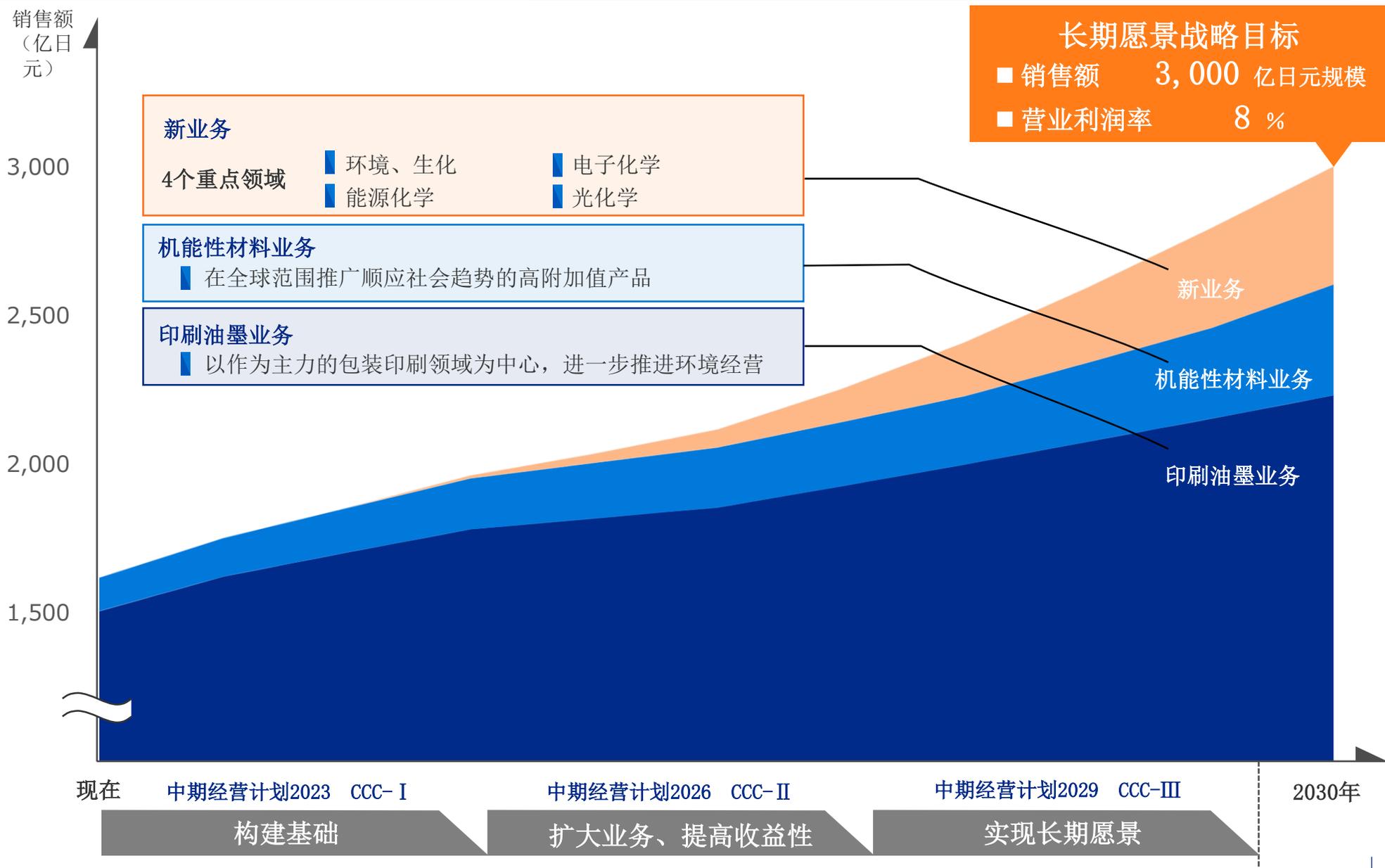
变革项目

■ 进一步加强全球联合经营

■ 加强与利益相关者的关系

■ 加强人才培养、
改革组织文化

4. 面向2030年我们所追求的目标



5. 各项业务的举措 现有业务

印刷油墨业务

2030

包装印刷领域/信息媒体印刷领域



- 推进环境经营
- 加强整个价值链
- 加强与全球合作伙伴的关系
- 开发并推广高附加值产品
- 加强跨国及跨业务的最佳经营
- 在成长市场和新市场中投入经营资源

机能性材料业务

2030

喷墨印刷领域/显示器相关领域



- 在全球范围内推广
顺应社会趋势的高附加值产品
- 进一步加强全球合作
- 加强各个市场的销售与收益性，提高品牌实力

5. 各项业务的举措 新业务

战略关键词：安全安心、便捷舒适、维持健康、低碳社会、可持续性

我们的目标

重点领域

目标领域

为人们的舒适生活做出贡献



实现可持续发展的社会



环境、生化

能源化学

电子化学

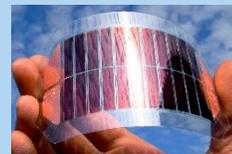
光化学



医疗保健



包装



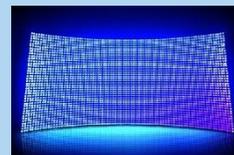
太阳能电池



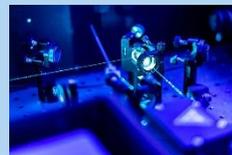
移动出行



IoT/5G



显示器



光学

开放式创新与精益创业

活用我们的核心竞争力以应对社会课题

6. 为实现ESG与可持续发展的举措

社会 课题	 温室气体	 气候变化	 废弃物	 食品损失
	 海洋塑料污染	 风险治理	 尊重人权	 无性别差异

重要课题

目标社会

SDGs

为维持可持续性地球环境而开展的活动	保护地球环境，为人们提供安全与健康
提供安心安全的产品	舒适便捷的同时，实现循环型社会
加强研究开发和技术能力	创造丰富的生活，新的生活方式
加强公司治理，服从法规	与利益相关者之间构建良好的信赖关系
尊重人权，推进多样化	尊重人权，人格与多样性并创造舒适的工作环境



A grid of 20 SDG icons arranged in four rows of five. The icons are: Row 1: 12 (Responsible Consumption and Production), 13 (Climate Action), 14 (Life Below Water), 15 (Life on Land), 17 (Partnerships for Goals); Row 2: 3 (Good Health and Well-being), 9 (Industry, Innovation and Infrastructure), 12 (Responsible Consumption and Production); Row 3: 8 (Decent Work and Economic Growth), 12 (Responsible Consumption and Production), 17 (Partnerships for Goals); Row 4: 3 (Good Health and Well-being), 16 (Peace, Justice and Strong Institutions), 17 (Partnerships for Goals); Row 5: 5 (Gender Equality), 8 (Decent Work and Economic Growth), 10 (Reduced Inequalities), 16 (Peace, Justice and Strong Institutions).

6. 为实现ESG与可持续发展的举措

E：环境

提高环保型产品比例

植物性油墨

含有植物来源成分，有助于减少CO2排放
推进研发以提高植物来源成分使用度



减少生产活动中的环境负荷

引进太阳能发电并降低能耗

滋贺工厂和东京工厂引进太阳能发电系统



滋贺工厂 太阳能第一、第二发电设备

减少50%的温室气体 ※
迅速响应TCFD并进行风险披露

2030

※与2013年度相比，在日本国内Scope1&2上的削减目标。

S：社会

创造舒适的工作环境

多样的工作制度

导入远程办公制度
推进工作与生活的平衡



推进健康管理

SAKATA INX 健康经营宣言

日本国内女性管理层比率15%以上
育儿假获得率100%

2030

G：治理

加强公司治理

高管层人员构成和经营会议的多样化

外部董事和女性董事的参与
与海外公司当地法人高管层进行战略会议



完善内部管制系统

减少交叉持股
加强风险管理

2030

SAKATA INX...

Visual Communication Technology

